



Bakgrunn

UKM har siden starten i 1985, vokst enormt og bygget opp en landsomfattende virksomhet. I 2009 deltok 25 000 ungdommer på 380 lokalmønstringer. Et bredt spekter av kulturuttrykk har en visningsarena i UKM. Fra ulike musikksjangere til dans, teater, billedkunst, foto, journalistikk, sceneteknikk, tekst og design.

Mandat

UKM Norge har på vegne av Kultur- og kirkedepartementet det nasjonale ansvaret for UKM og skal sørge for at utviklingen er i tråd med oppdraget formulert i de årlige tildelingsbrev.

Oppdrag

UKM skal stimulere og synliggjøre ungdommens kulturelle aktivitet - lokalt, regionalt og nasjonalt. UKM skal være et landsomfattende arrangement - åpent for all ungdom. UKM er ingen konkurranse. Juryenes utvelgelse skjer på grunnlag av originalitet, kreativitet, publikumskontakt og kvalitet.

Visjon

UKM skal være Norges viktigste visningsarena for unge talenter

For å lykkes med denne visjonen må UKM Norge kontinuerlig arbeide med arrangements-/arenautvikling, omdømme/merkevarebygging, kompetanseheving og organisasjon.

Ansvaret for UKM gjenspeiler den offentlige organiseringen i Norge: Kommunene har ansvaret for lokalmønstringene, fylkeskommunene for fylkesmønstringene, mens UKM Norge har den nasjonale rollen. I den nasjonale rollen ligger ansvaret for UKM-festivalen, faglig utvikling på alle nivå, og omdømme-/merkevarebygging i UKM.

Skal visjonen virkeliggjøres kreves det at alle tre nivåer utvikler seg og arbeider sammen.

Lokalmønstringene utgjør eneste erfaring og referanse til UKM for størsteparten av Norges befolkning. Skal UKM Norge nå sine mål må vi derfor ha fokus på kvalitetsheving og kvalitetssikring av lokalmønstringene både med hensyn til forankring (ansvarsformuleringer), rekruttering, rammebetingelser, kompetanse og teknisk kvalitet.

Dette må gjøres gjennom felles faglig utvikling, der fylkeskontaktene er de viktigste medspillerne. Det må også jobbes med å få på plass stimuleringsmidler som kan dreie utviklingen i den retning strategidokumentet angir.

1. Arena- og arrangementsutvikling:

1.1 – Delmål: Utvide og etablere strategiske samarbeid med partnere

1.1.1 – Arbeidsmål: Utvikle samarbeidet med DKS og Kulturskolene

UKM utgjør sammen med de kommunale kulturskolene og Den kulturelle skolesekken de tre mest sentrale ordningene i regjeringens kulturpolitikk for barn og unge.

1.1.2 – Arbeidsmål:

Økt samarbeid mellom regionale festivaler og fylkesmønstringene.

1.1.3 – Arbeidsmål:

Strategiske samarbeid med andre barne- og ungdomsorganisasjoner.

1.2 - Delmål: Stimulere til større bredde og økt deltakelse.

UKM skal sikre bredden i kulturuttrykk, gjennom bevisst satsing på nye sjangere som ungdom ønsker å vise frem. UKM har et spesielt ansvar for kunst og kulturuttrykk som ikke ivaretas av andre.

1.2.1 – Arbeidsmål: Utvikle nye arenaer, både fysisk og virtuelt.

1.2.2 – Arbeidsmål: Økt samarbeid med nasjonale kunst- og kulturaktører innen de områder der rekrutteringen til UKM er for dårlig.

*1.2.3 – Arbeidsmål: Deltakelsen i UKM skal gjenspeile det flerkulturelle Norge
UKM må gjenspeile det flerkulturelle Norge i enda større grad enn det som er tilfelle i dag.*

1.3 – Delmål: Kartlegge og gjennomføre internasjonal utveksling og samarbeid

1.3.1 – Arbeidsmål: Arbeide videre med Art Connexion, Imagine festivalene, Jeunesse musicales, Kunstbende, Jugend kulturpreiz, utveksling i nordområdene, og eksisterende regionale utvekslingsprosjekter.

2. Omdømme: Økt kjennskap og forståelse blant alle målgrupper

2.1 – Delmål: Helhetlig kommunikasjonsplan og mediestrategi

For å være en tydelig aktør må UKM utvikle målrettede strategier for kommunikasjon overfor ulike grupper: de unge, media, samarbeidspartnerne, og politikere lokalt og nasjonalt.

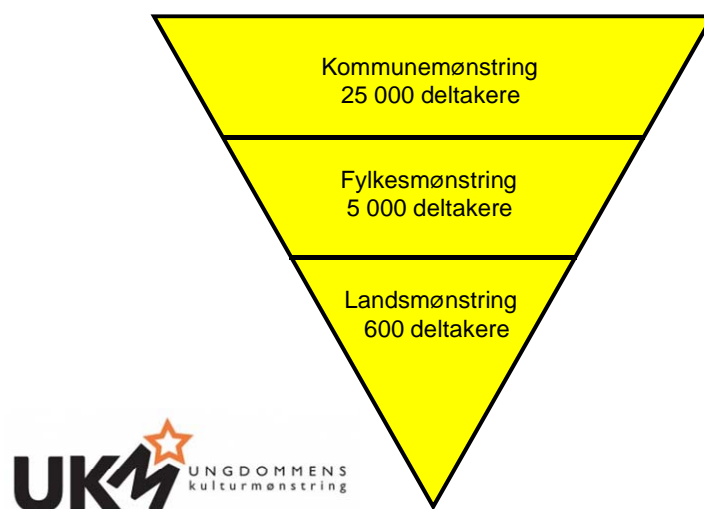
2.2 – Delmål: Bli talentarena nr. en i nasjonale media

UKM skal bli mer synlig i nasjonale media. På nasjonalt nivå skal man systematisk benytte muligheter til å presentere kjente profiler fra UKM

2.3 – Delmål: Skape en effektiv web-plattform inklusive sosiale medier

3. Organisasjon og kompetanse: Kompetent og endringsvillig nettverksorganisasjon

UKM er en nettverksorganisasjon som består av ca 400 økonomisk og administrativt selvstendige enheter på lokalt – og regionalt nivå over hele landet.



UKM Norge skal ha en fleksibel og kompetent administrasjon. Endringer i ungdomskulturen krever at organisasjonen må tilpasse seg stadig endrede rammebetingelser og oppgaver.

Kjernekompetansen til UKM Norge er arrangementskompetanse, kommunikasjon, prosjektstyring og økonomikompetanse. I perioden framover blir det spesielt viktig å styrke kommunikasjonskompetansen, inkludert bruk av sosiale medier.

3.1 – Delmål: Ungdom skal involveres og ansvarliggjøres i alle ledd.

UKM skal jobbe systematisk for å øke ungdomsmedvirkning. Organisasjonen er til for ungdom og skal sikre at flest mulig av de arbeidsoppgavene som etableres skal kunne påvirkes og utføres av ungdom.

3.1.1 – Arbeidsmål: Styrke vår unge nasjonale referansegruppe (URG)

Ungdommens referansegruppe består av ungdomsrepresentanter fra hele landet som har vært med i UKM. De skal være en kritisk røst og bidra med innspill og ideer til administrasjonen.

3.2 – Delmål: Sikre stabil finansiering og aktivt eierskap på alle nivå**3.2.1 – Arbeidsmål:** Forplikte fylkene gjennom medbestemmelse

For å samordne arbeidet med lokalmønstringene trengs dedikerte, kompetente og tydelige fylkesledd. UKM Norge må derfor sørge for at fylkene tar eierskap både "opp og ned" i organisasjonen.

3.2.2 – Arbeidsmål: Økt finansiering lokalt gjennom aktive eiere

Aktivt eierskap til UKM både på lokalt og på fylkesnivå er viktig for å sikre finansiering og videreutvikling. Dette kan gjøres gjennom å knytte viktige beslutningstakere til utviklingen av UKM.

3.2.3 – Arbeidsmål: Jobbe for å få en nasjonal stimuleringspott som fylkene kan søke på, med forpliktelse om å stille med en egenandel.

3.2.4 – Arbeidsmål: Beholde dagens sponsorer og jobbe for å få på plass nye. UKM Norge skal inngå i sponsorsamarbeid som stemmer med våre verdier.

3.3 – Delmål: Stimulere og utvikle nettverksorganisasjonen på alle nivå

3.3.1 – Arbeidsmål: Styrke kommunikasjons-/omdømmebyggingskompetansen i UKM Norge.

3.3.2 – Arbeidsmål: Utarbeide skriftlige avtaler mellom UKM Norge og den enkelte fylkeskommune, om felles strategier og mål for utviklingen av UKM.

3.3.3 – Arbeidsmål: UKM Norge skal være en pådriver for at hver fylkeskommune utarbeider tilsvarende avtaler med kommunene.

3.3.4 – Arbeidsmål: Økt involvering av fylkeskontaktene.

Fylkeskontaktene er en viktig ressurs som UKM Norge skal utnytte gjennom å gi fylkeskontaktene ansvar og utfordringer i nasjonale saker.